

Introducció

Treballar salut i solidaritat, avui en dia no és cap novetat, tothom fa curses, marxes, caminades solidàries: la difusió dels hàbits saludables és “trending topic” i lligar-ho amb solidaritat és tot un encert.

Des d'Escola Pia de Catalunya, ens volem sumar a aquesta tendència ja que com a institució educativa també volem fer promoció de la salut, un bé tan preuat. Així mateix, es troba en el nostre ADN, el treballar per a una societat més inclusiva.

A partir d'aquestes premisses, i de l'empenta d'unes quantes persones de la institució, neix el projecte PIA&GO. Aquest projecte pretén **crear una comunitat educativa referent a Catalunya, que agrupi a persones i entitats que es moguin i que vulguin transformar aquesta força en una causa solidària (energia solidària)**

Volem treballar aquests dos eixos, la promoció tant dels hàbits saludables com de la solidaritat, però d'una manera diferent: en clau de reptes; reptes individuals que ajudin a sumar un gran repte de grup i on la gamificació també hi sigui present. Alhora que aglutinem totes aquelles activitats que es fan des de la nostra institució amb aquesta intenció

PIA&GO té diferents versions. Presencials, com la cursa del PIA&GO que ja s'ha fet la primera edició a Mataró el 29 d'octubre (amb patrocinadors i col.laboradors i amb una causa solidària que és la dels programes d'acollida per refugiats i desplaçats) i d'altres, com per exemple la caminada per la pau dels alumnes de 4 ESO el 27 de novembre.

En resum, volem que el **moviment** de tots plegats sigui recollit en una suma de kms per períodes i reptes determinats, ja sigui anant a escola, pujant escales, caminant, corrent, en bicicleta,...i de manera que promocionem l'activitat física com a hàbit indiscutible de promoció de la salut, i seguim amb el nostre tarannà solidari.

Accions del projecte

1. Tria nom projecte (personal Escola Pia de Catalunya)
2. Cursa PIA&GO
3. Activitats escoles per comptar kms solidaris i saludables:
 - a. Escola Pia Igualada
 - b. Escola Pia Sant Antoni
 - c. Caminada per la Pau
4. Wefitter: per promocionar l'activitat física a les escoles entre els majors de 18 anys (especialment professorat, mares i pares,...)
5. Subhasta samarretes signades

Canals comunicació

6. [Grup Facebook PIA&GO](#)
7. [Pàgina web](#)
8. [Twitter](#) (14/12/2017)

Materials gràfics per la promoció de l'activitat física:

9. Adhesius a les escoles per promocionar activitat física
10. PPT per promocionar activitat física i cursa PIA&GO

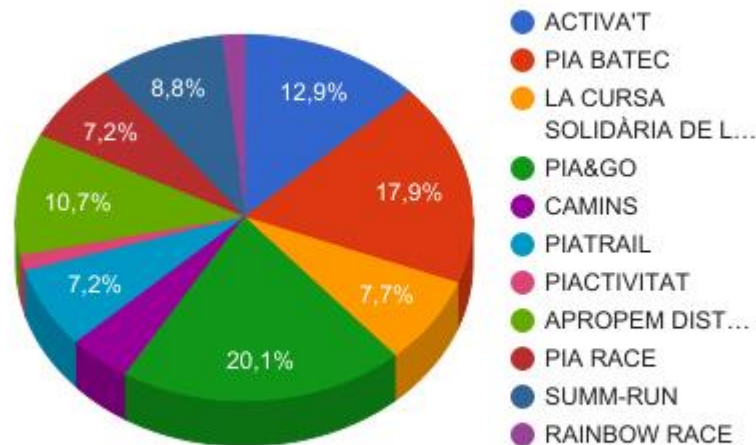
Materials gràfics per la cursa del 29 d'octubre a Mataró:

11. Cartells
12. Baners cursa
13. Banners Colors per escoles
14. Nota de premsa prèvia
15. Nota de premsa posterior
16. Nota webs escoles.
17. Anunci diari Ara 2 de desembre

Descripció Accions

1. Tria nom projecte (personal Escola Pia de Catalunya)

Procés de participació, primer a partir de les propostes arribades des del professorat d'Educació Física de les escoles i després obert a tot el personal d'Escola Pia de Catalunya.



En la votació final hi varen participar 363 persones.

2. Cursa del PIA&GO

Una cursa saludable i solidària, que pretenem que es quedi entre nosaltres durant temps. Serà una cursa que cada any es faran arribar els seus ingressos a un projecte social diferent.

S'ha formulat en clau de repte (en forma de kms i participants), i que la seva consecució es pugui transformar en aportacions externes per a una causa social. Aquesta cursa es realitzarà cada any en una ciutat diferent on hi hagi presència d'Escola Pia.

A qui s'adreça la cursa?

La cursa està organitzada per Escola Pia de Catalunya. però està oberta a tothom, tant a les persones vinculades a l'Escola Pia, ja siguin les escoles, fundacions, Jordi Turull, empreses i entitats col·laboradores,... com a les persones que sense tenir cap vinculació vulguin apuntar-se al repte de la cursa.

Primera Edició de la PIA&GO: Mataró

Diumenge 29 d'octubre de 2017, des de les Pistes d'Atletisme de Mataró

Quin era el repte?

Hi havien dos reptes globals:

- arribar a fer 15.000 km
- aconseguir 1000 persones participants a l'esdeveniment .
-

El nostre compromís va ser treballar per aconseguir-ho.

Per sumar en aquest repte global els inscrits a la cursa havien d'apuntar-se a algun equip liderat per alguna de les 25 entitats d'Escola Pia, que a la vegada, es dividirien en 4 grans equips amb els colors del parxís.

Cada entitat podia fer difusió de la cursa, per aconseguir més participants, però també podien cooperar entre entitats pels equips de colors (sobretot amb missatges a la xarxa) ; això pot donar molt de joc a XXSS. Però compte: **NO VOLÍEM QUE NINGÚ GUANYÉS EL REPTE, SINÓ QUE VOLEM QUE EL RESULTAT DE LA SUMA SIGUI MOLT GRAN!** Tothom s'havia de sentir guanyador!

El preu de la inscripció va ser de 9 euros pels majors de 16 anys i de 5 euros pels menors de 16 anys. També hi havia la possibilitat de fer una inscripció en el km 0 per col.laborar econòmicament amb la causa.

El preu d'inscripció per participar a la cursa inclou avituallament (beguda i fruita), bossa i sorteig de productes i serveis.

A més es podria fer una donació per alguns dels projectes de la causa.

Es van arribar a fer 8899,66 kms i 911 assistents, entre voluntaris, participants (640), organitzadors,... L'any vinent s'hauria d'ajustar millor aquest repte.

Com s'ha visibilitzat aquesta informació?

A través de les xarxes socials i webs de les entitats i de la cursa amb 2 comptadors:

- un pels km globals
- un per les persones inscrites totals

S'anava actualitzant de manera manual.

On es destinaran els recursos d'aquesta primera edició?

Els programes on hem col·laborat:

Programes d'educació en habitatge ([Fundació Benallar](#)): s'acompanyen sol·licitants d'asil i joves migrants en situació irregular en el seus processos d'inclusió social i laboral.

[Formació Bàsica](#) (Fundació Servei Solidari): s'ofereixen anualment un centenar de cursos d'alfabetització, llengua i entorn a persones migrants i refugiades

[Mirador Ciutat](#) (Fundació Servei Solidari): s'ofereix una acollida integral a persones en situació de vulnerabilitat, a través d'una primera atenció personalitzada i adaptada a les seves necessitats. Al servei d'assessorament jurídic realitzem tràmits d'estrangeria i nacionalitat.

[Tasta'm](#) (Fundació Servei Solidari): es treballa amb joves menors estrangers no acompanyats que no es poden incorporar ni al sistema educatiu ni al món laboral. Es treballen les competències lingüístiques, instrumentals, competències laborals mitjançant tastets de diferents oficis i es dona molta importància a un acompanyament emocional integral.

Resum de les aportacions:

Programes	Inscripcions	Aportacions directes	Total
Assistència jurídica: Mirador Ciutat (Fundació Servei Solidari)	1702,25	500	2202.75€
Activitats Inclusió social: Tasta'm (Fundació Servei Solidari)	1702.25	375	2077.75€
Programes d'educació en habitatge (Fundació Benallar)	1702.25	226	1928.75€
Alfabetització: Formació Bàsica (Fundació Servei Solidari)	1702.25	252	1954.75€
Total	6811	1353	8164€

En la subhasta de les samarretes s'han obtingut 220 euros, dels quals

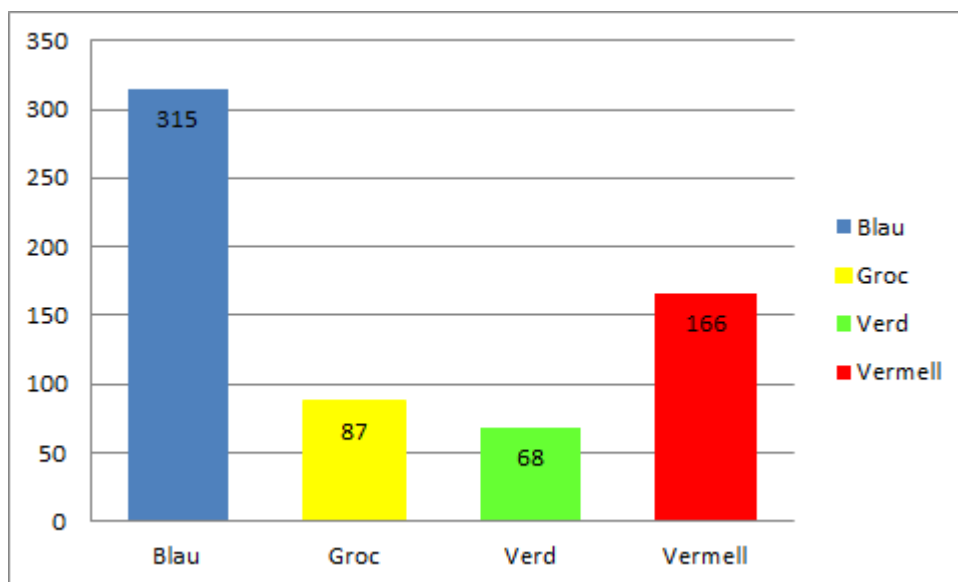
Programa Tasta'm: 80

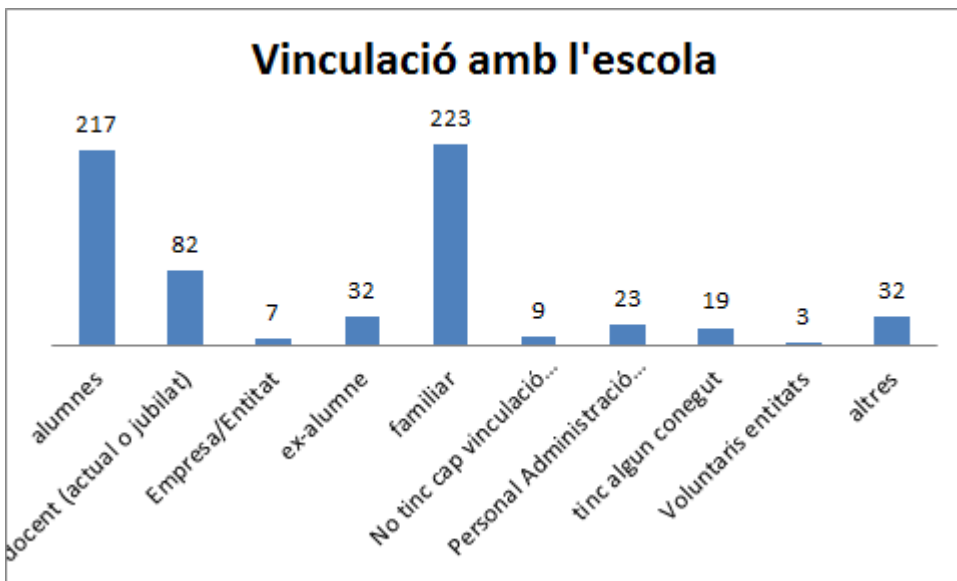
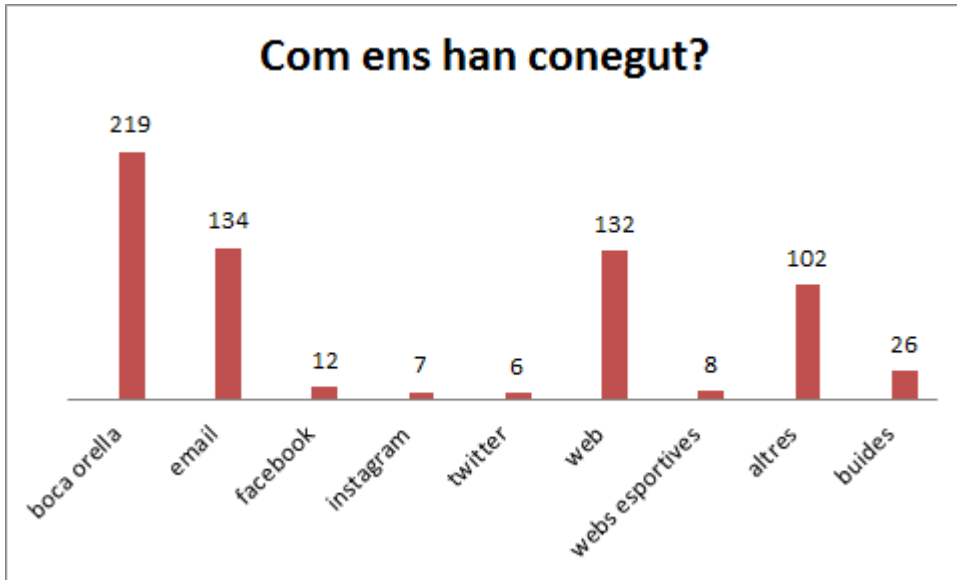
Formació Bàsica: 140 euros

Assistents cursa

Participants cursa	640
Km0 web	34
Km0 pistes	60
Voluntariat	50
Organització	30
Mou-te	50
Village	55
Total	919

En quant als participants per equips de colors:





Distribució Patrocinadors i Col.laboradors

Productes	Col.laborador	Productes/serveis
Organització Cursa		
Patrocinador Principal	Construccions Calaf	Patrocinador Principal
Transport	Educat	Furgoneta
	La Pau	Ambulància

Comunicació	Publicitat Fermalli	Vinils
	Copisteria Unió	Cartelleria
Difusió	Ajuntament de Mataró	Promoció Mou-te en cor
	Tecnocampus	Promoció xarxes
	Unió de Botiguers	Promoció mailing comerços
Pista/Recorregut		
Serveis	Consciència Corporal	Massatges
Ludoteca	Boter Belles Arts	Productes pintura
	Namaka	Revista Nens
Espectacle final	Pirotecnia Igual	Pirotecnia
Alimentació		
Consumició Inicial	Esclat/Bon Preu	Bocinets
		Sucs
Avituallament Recorregut	SEHRS	Fruita Aigua
Avituallament Final	Aramark	Aigua i Aquarius
		Barreta energètica
	Yaya Maria	Dots
	Disbesa	Fruita
Avituallament Pistes	Schweppes	Aigua
	Nectina	Llet Ametlles
Samarretes		
	Hotel Atenea	
	Construccions Sabater	

	Federació AMPA	
	Instalaciones Crespo	
Bossa Corredor	Aliança Mataronina	Motxil.la
	Noel	Fuet
	Caldo Aneto	500 ml caldo i bossa
	Publicitat Fermalli	Punt de llibre Programes Acollida Fundacions
	Wong	HeadBand
Productes Sorteig		
	Aramark	2 entrades VIP Barça
		2 entrades VIP Espanyol
		2 entrades VIP Madrid
	Hotel Atenea	1 nit
	Restaurant Nuus	2 bonos de restaurant per menú de 2 persones
	Nutrisport	6 packs
	Lola Perruquers	1 val perruqueria 50 euros
	Nuanju	1 regal nens
		1 regal nenes
	GasGas	jaqueta
		dessuadora + guants
	Namaka	2 suscripcions (incloses 3 primeres revistes)
	Nins	20 paquets nins
		300 clauers
	FC Girona	2 entrades Girona

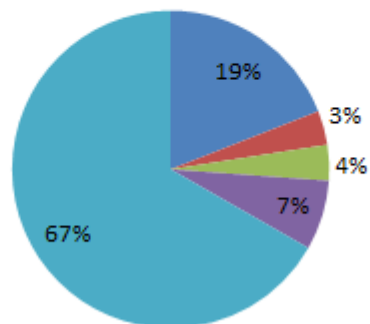
Productes Premis	Inlingua	4 Descomptes Curs Anglès
	Northweek	4 ulleres
	Xarcuteria Serrat	4 packs embotit
	Fresia	Flors pels premiats
Productes per subhasta	Aramark	1 samarreta signada Barça
		1 samarreta signada Espanyol
		1 samarreta signada Madrid

Ingressos Participants Cursa destinats íntegrament als programes:

Concepte	Persones	Preu	Total	
Ingressos participants km0 web (-16)	7	5	35	
Ingressos participants km0 web (+16)	16	9	144	
Ingressos participants + 16	393	9	3537	
Ingressos participants -16	247	5	1235	4951
Ingressos km0 cursa			1860	1860
Ingressos 10 (assistència jurídica)	50	10	500	
Ingressos 25 (activitats inclusives)	15	25	375	
Ingressos 42 (electrodomèstics)	3	42	126	
Ingressos 42 (alfabetització)	6	42	252	
Ingressos 100 (pisos acollida)	1	100	100	1353
TOTAL			8164	8164

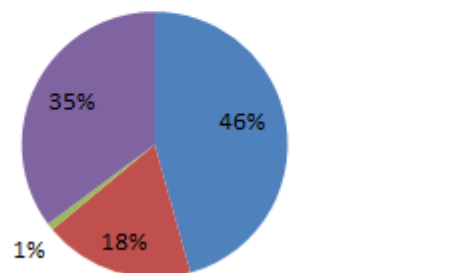
Distribució Despesa

■ Equipament ■ Transport ■ Bar ■ Assegurança ■ Organització



Distribució Despesa entre Patrocinadors

■ Patrocinadors ■ Federació AMPA ■ Bar ■ EPC



Impactes xarxes

Twitter (#piaandgo)

<https://twitter.com/search?q=piaandgo&src=typd>

@PIA&GO (iniciat 14/12/2017)

[@PIAandGO](#)

Instagram (#piaandgo)

<https://www.instagram.com/explore/tags/piaandgo/>

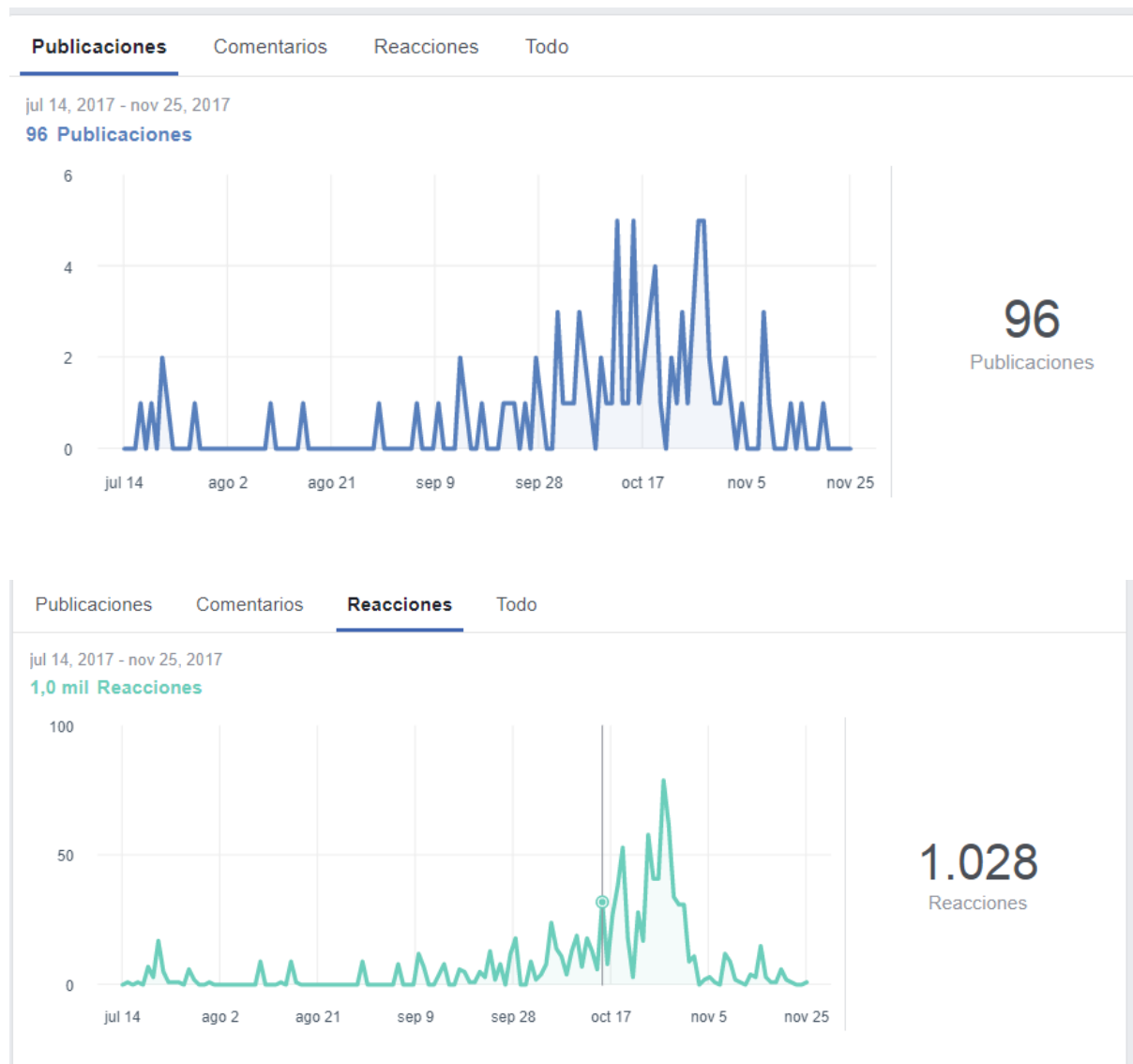
Facebook (#piaandgo)

https://www.facebook.com/search/str/%23piaandgo/keywords_search?filters_rp_group=%7B%22name%22%3A%22my_groups_posts%22%2C%22args%22%3A%22%22%7D

Grup Facebook: PIA&GO

(<https://www.facebook.com/groups/276419046167726/>)

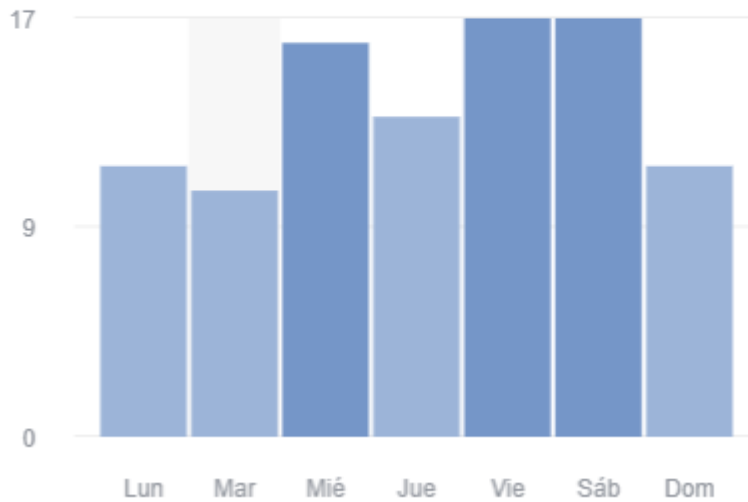
Membres: 184



Días con más actividad ?

jul 14, 2017 - nov 26, 2017

10 Publicaciones, comentarios y reacciones



Impacte social

Usuaris beneficiats o accions que es podran desenvolupar en cada programa

Programes	Total	Impacte
Assistència jurídica: Mirador Ciutat (Fundació Servei Solidari)	2202.75€	220 usuaris
Activitats Inclusió social: Tasta'm (Fundació Servei Solidari)	2077.75€	1,5 Tastets d'ofici
Programes d'educació en habitatge (Fundació Benallar)	1928.75€	Manteniment pisos d'acollida'
Alfabetització: Formació Bàsica (Fundació Servei Solidari)	1954.75€	46 cursos
Total	8164€	

Avaluació i millora

Formulari avaluació assistents

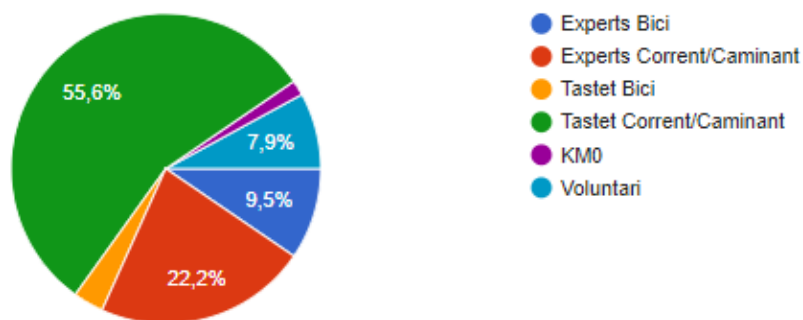
Mostra 640

Resposta 63

Nota: tal tenir present que els mails havien de ser dels majors d'edat. Això significa que hi ha famílies que només tenien un mail però possiblement eren 3 o 4 persones inscrites amb el mateix mail. Només ha contestat la persona que tenia el mail.

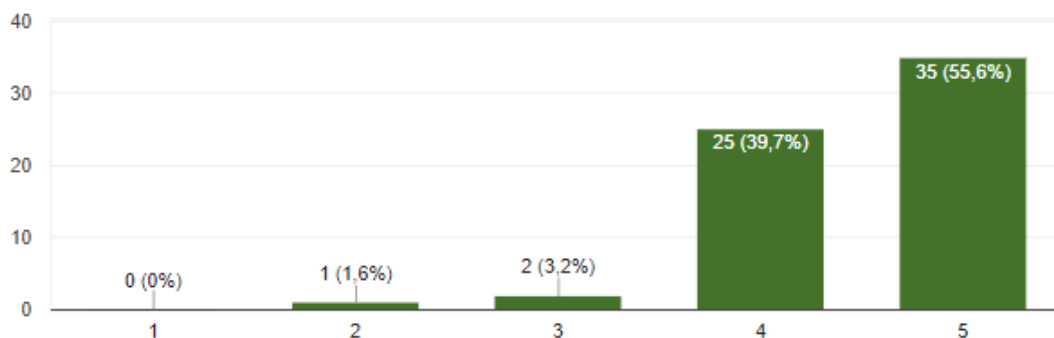
Quina modalitat vas fer?

63 respostes



En general l'organització de l'esdeveniment t'ha semblat

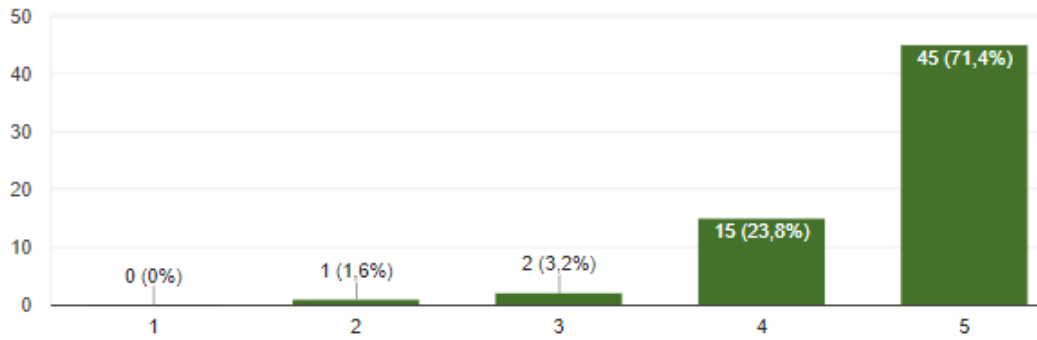
63 respostes



L'espai de l'esdeveniment

La distribució de l'espai

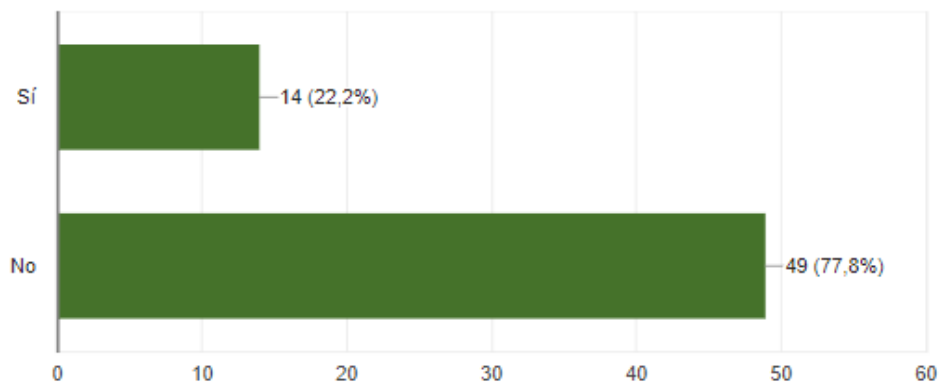
63 respostes



Vas fer servir els vestidors i les dutxes?



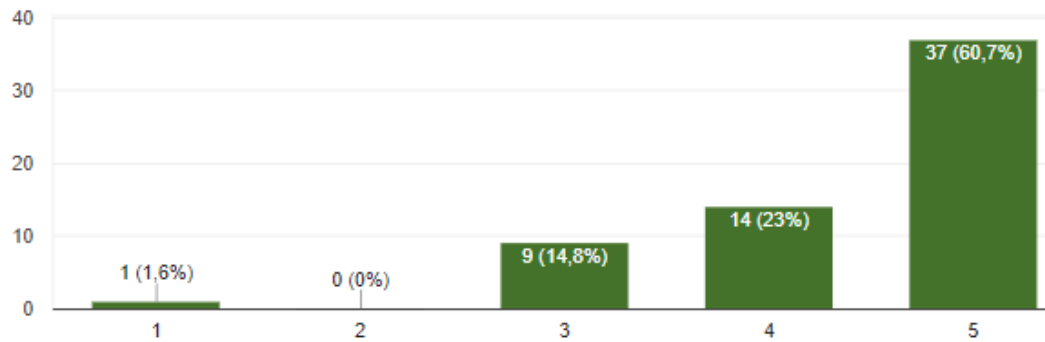
63 respostes



Els recorreguts

adequats al nivell escollit

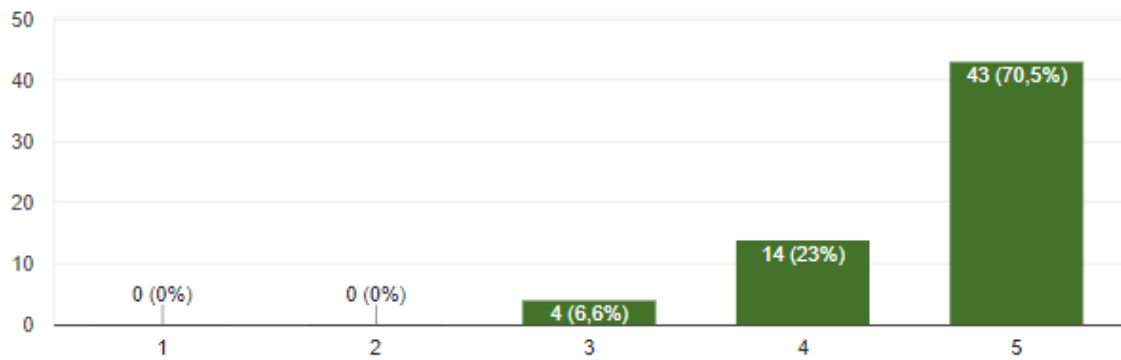
61 respostes



avituallaments de recorregut



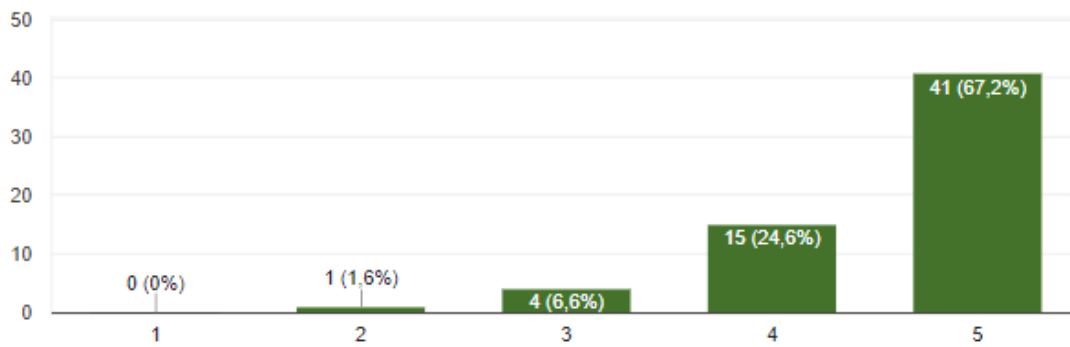
61 respostes



avituallaments de pista



61 respostes

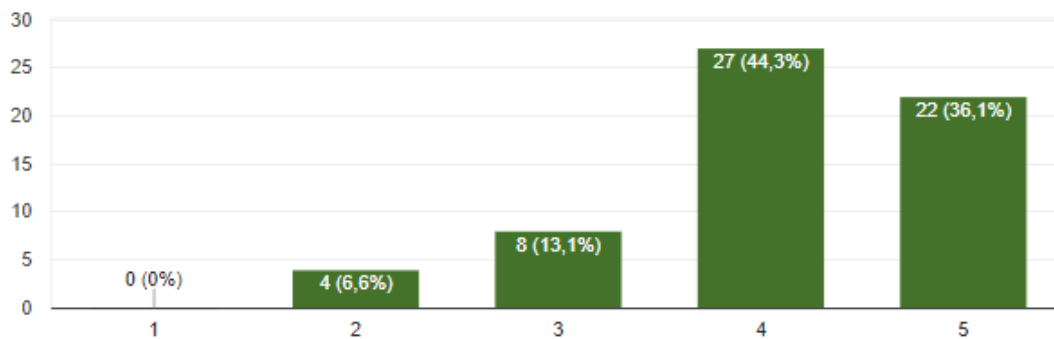


Village

Et van semblar interessants les paradetes (AMPA, Humanity Wings, Amics del Senegal, Jordi Turull, Fundacions, Vear, Consciència Corporal, ...)



61 respostes



Què has trobat a faltar a l'esdeveniment?

- Entrepans
- Reconeixement als participants dels tastets. La canalla ho va trobar a faltar. Eren conscients que la cursa era cronometrada; tot i no ser una competició.
- El recorregut estava poc senyalitzat. Ens vam perdre un parell de cops.
- organitzar una mica millor la distribució dels dorsals, però entenc que va faltar temps.
- tot i no ser una cursa competitiva el llistat de la cursa ordenada per temps ;)
- Marcar els Km del recorregut... per saber respondre alquant faltaa? :)
- Un punt d'informació
- Agilitat en el repartiment de premis.
- Poder fer les inscripcions de tota la família de cop, enlloc de fer-les una per una.
- Em va agradar tot molt. Però a la cursa llarga els avituallaments en la meua opinió eren massa separats. Al km 3 no el necessitavem i després tardava massa a arribar l'altre. Gràcies per tot
- Més participació dels nens
- La veritat que res tot ha estat molt bé organització perfecte
- Res tot molt ben organitzat!!!!
- Em va faltar una mica més d'informació en el primer moment d'arribar. Amb tanta gent no quedava clar on havíem d'anar. Potser els cartells haurien de ser més grans. També dir, que les cues per agafar el dorsal eren massa llargues. Això ja 1 hora abans que em toques la meua cursa.
- Major ressò dins la pròpia escola.
- Que no hi han hagut premis per a la cursa del tastet caminant o corrent.
- Sona estrany dir que no és competitiu i posar un arc de sortida i arribada i "xip"
- Més control sobre els corredors que quedaven per arribar....
- Poder disposar dels dorsals amb antelació
- En la modal Ira Reiner taster caminant el meu fill va arribar el primer te 10 anys i crec que hauria estat encertat dirho reconèixer-ho , tot va estar genial , únicament aquesta aportació
- La senyalització del recorregut en alguns punts era millorable
- Identificaciones en las mesas donde habia que recoger los dorsales. Hicimos cola en la mesa de voluntarios en vez de en la de corredores. No entendimos las indicaciones o se nos indicó mal desde la mesa de las autorizaciones.
- Informació del Village per totes les escoles (igual no ens vam enterar nosaltres?) i potser montat abans de les sortides per fer l'espera més amena.
- més gent, perquè és una llàstima que s'ho perdessin perquè ens ho vam passar molt bé
- Més participació

Vols deixar alguna darrera opinió per millorar a la propera edició?

- Bona iniciativa!
- La mateixa
- El sorteig es va fer massa llarg per als nens. Hauria de fer-se amb els números sencers ja impresos
- Molts lents en l'entrega de dorsals
- Més comunicació per informar de l'esdeveniment, segurament va faltar una comunicació més directe des de les escoles, essent el 1r cop que s'organitzava crec que feia falta aquesta comunicació, la comunicació electrònica va ser correcte, però si s'hagués fet més comunicació utilitzant les reunions de famílies a l'inici de curs potser s'hagués apuntat més famílies.
- Fer uns indicadors de la Pia&Go enlloc de cintes de plastic
- L'arribada al recinte era bastant caòtica. Per la propera edició podria ser bo separar l'arribada dels corredors amb l'accés del públic.
- Un sorteig de regals més àgil
- Tenir un punt d'informació i incidències, acabar de definir el públic de la cursa per orientar millor la publicitat prèvia de la cursa, fer un petit pla de tancament de l'acte.
- Molt bona proposta!
Seguim!
- Un entrepà per l'esmorzar, implicar més a l'alumnat d'ESO i Batxillerat, que els alumnes de mes de 12 anys puguin fer la caminada llarga, que la bicicleta pels petits sigui més fàcil. Gràcies per l'esforç que feu perquè sigui un èxit.
- L'única pega que li vaig trobar va ser rebre instruccions per mail massa llargues i haver d'omplir massa paperassa, autoritzacions, etc. Per la resta tot perfecte!!
- Entrega de dorsals més àgil.
- Des de les escoles s'hauria de potenciar la participació dels alumnes. Haurien de ser els protagonistes!
- Animar-vos a continuar, va ser un gran esdeveniment!
- Per ser una jornada "festiva", el recorregut experts bici era un pèl massa fort. O el tastet massa senzill.
- Seguir amb aquest nivell
- Molt ben pensat tot, des de ja les setmanes prèvies, i al llarg de la jornada. Enhorabona!
- Sent una reunió de famílies, crec que no cal fer les proves tan dures.
- Tot estava perfecte.
- Com a mestre d'Educació Física, hauria necessitat una mica més de temps per motivar l'alumnat de l'escola. La celebració de la jornada ha estat propera a l'inici de curs i ens ha faltat una mica de rodatge per tal d'aconseguir més inscrits.
- Separar recorregut a peu i bici
- Crec que els recorreguts van ser durs, potser massa per ser un tema bàsicament familiar....tenies que estar ben preparat per fer tant la cursa de correr com la de bici...no era gens popular....realmente eren "experts"
- La caminada per experts podria ser sense un temps establert com la Cabrilena (per exemple)
- Felicito a ka organització , va ser un dia fantàstic, moltes gracies

- Mirar de fer un recorregut una mica més pla perquè s'apunti més gent
- Continuem amb el projecte
- Potser assenyalar millor com arribar (pals a la carretera abans d'arribar que era un nus de carreteres molt complicat) tot i això us comentem que hem emplenat l'enquesta diverses persones juntes i que només rebreu una de Sant Antoni (o potser més dels que es van apuntar individualment i l'han rebuda).
- Molt rebé. Itinerari molt xulo i ben balisat. Potser distribuir diferent els habituallaments.
- La propera edició estaria bé que poguessin fer la modalitat d'experts caminant menors de 16 anys
- Felicitats a tots els organitzadors!
- Molt bona iniciativa felicitats!!
- A la web costava trobar l'indret concret on tenia lloc l'esdeveniment.

3. Activitats escoles per comptar kms solidaris i saludables

Ha estat molt desigual en el seu seguiment. La valoració de les escoles que han participat n'han fet difusió a les seves xarxes i ho han trobat com a positiu. Caldrà fer-ne més difusió en les properes edicions.

4. Wefitter: per promocionar l'activitat física a les escoles entre els majors de 18 anys (especialment professorat, mares i pares,...)

Activitat seguida per 33 persones dins de la plataforma, amb un total de 3662,7 km. Es va plantejar un rep te de 15000 km, però va quedar molt lluny. L'activitat de les persones que hi van participar va ser molt elevat. Cal valorar si es torna a repetir l'experiència, potser incorporant algun incentiu.

5. Subhasta samarretes signades

En el procés hi ha participat només 8 persones, però també ha estat engrescador. Tot i així, i en cas que l'any vinent tornem a tenir alguns productes similars a aquests, es plantejaria alguna altra manera de poder-la.

Per la propera edició, tindrem en compte totes les diferents aportacions que ens han anat arribant.

Gràcies a totes i a tots!